



TURISMO e Psicologia

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

EDITORIALE n.2

Roberta Maeran

Università degli Studi di Padova

Contatto dell'autore

roberta.maeran@unipd.it



PADOVA UNIVERSITY PRESS

EDITORIALE n.2

Il secondo numero del 2023 propone quattro lavori che affrontano problematiche molto diverse tra loro.

Il primo di Andronico propone, nell'ambito del turismo termale, un'esperienza professionale in una struttura ricettiva di Montegrotto Terme (Padova), che offre ai gruppi di ospiti target, persone appartenenti alla fascia della terza età provenienti da alcuni centri anziani del Nord Italia, dei pacchetti turistici che prevedono di affiancare al classico soggiorno termale a scopo terapeutico, altre opportunità (turismo sensoriale, enogastronomico, di prossimità).

L'articolo di Bocci, Varvaro e Albanese ripercorre la relazione presentata al Convegno svoltosi a Bergamo il 2 dicembre 2023 che ha avuto come focus il "turismo intergenerazionale", una delle nuove forme di turismo, un'occasione di conoscenza, attraverso un'esperienza turistico-culturale, tra partecipanti di generazioni diverse -non legate da vincoli di sangue- definiti "Nonni e Nipoti" per il clima che si instaura all'interno del gruppo, simile a quello familiare.

Il contributo di Fasan, Maeran, Mignemi presenta una ricerca, che ha come oggetto il turismo sostenibile, che ha coinvolto i lettori della rivista online FamilyGO26, la prima in Italia per numeri e diffusione dedicata ai viaggi in famiglia. La testata contiene una sezione dal titolo "Turismo sostenibile". La ricerca si propone di indagare il significato della vacanza, ma soprattutto, le diverse accezioni del concetto di sostenibilità presso i lettori e di rilevare se queste stesse accezioni siano significative ai fini della progettazione della vacanza in famiglia. Infine, lo studio di Zambianchi ha esaminato le credenze e le intenzioni sul turismo in senso generale e sul turismo culturale come area specifica in un campione di persone anziane (311 partecipanti). Sono state, inoltre, esplorate le associazioni tra le credenze, le intenzioni e il benessere edonico e il benessere eudaimonico.