

INTERVENTO DI SALUTO

Marco Mancini

Magnifico Rettore Università degli Studi della Tuscia, Viterbo

Noi abbiamo un ampio spettro di Facoltà all'interno di questo Ateneo ed è fondamentale che si sappia che vi si svolge una attività di ricerca scientifica importante. Nella Facoltà di Scienze Politiche e nella Facoltà di Agraria, ad esempio, si realizzano alcune esperienze importanti, come quelle polarizzate intorno alle tematiche delle quali oggi si discuterà.

Io ho detto un anno fa, esattamente un anno fa, che il cosiddetto termine "marketing della ricerca" è un punto altrettanto importante di promozione dell'Ateneo. Far capire, far vedere, rendere trasparente la ricerca che si svolge all'interno dell'Ateneo, ed in questo caso su alcune specifiche tematiche di tipo sociologico o comunicazionale, secondo me è un aspetto di grande rilevanza.

Per cui non mi resta che formularvi i migliori auguri per il successo del Congresso e ringraziare tutti i nostri gentili ospiti che sono oggi qui presenti a cominciare, ovviamente, dal Prof. Marcello Cesa-Bianchi, Presidente dell'Associazione Ricerche Interdisciplinari di Psicologia del Turismo, che si trova qui accanto a me e poi le Autorità che ci confermano, con la loro presenza, il sostegno, l'attenzione e, se posso permettermi, l'amicizia.

Grazie.