

**ATTEGGIAMENTO E BENI CULTURALI - AMBIENTALI DEI FRUITORI
TERMALI IN TOSCANA**

Paola Cavallero

Dipartimento di Psicologia
Università degli Studi di Firenze

Barbara Bertocci

Specializzanda Università di Bologna

Alessandro Venuti

Silvia Angeloni
Psicologi

ATTEGGIAMENTO E BENI CULTURALI - AMBIENTALI DEI FRUITORI TERMALI IN TOSCANA

RIASSUNTO

La ricerca si è rivolta a 300 abitanti di due paesi della Toscana, aventi entrambi sul proprio territorio la presenza delle Terme, si è proposta di verificare l'interesse, la conoscenza e il loro atteggiamento verso tale realtà ed anche verso i Beni Culturali-Ambientali. Si è ipotizzato che le femmine più dei maschi abbiano una conoscenza maggiore e siano più favorevoli alla loro frequentazione, inoltre, che la conoscenza sia maggiore con il crescere dell'età. Dalle elaborazioni statistiche dei dati è risultato che vi è una conoscenza del concetto di Bene Culturale poco identificato nelle Terme e che vi è una notevole differenza tra i frequentatori delle due realtà termali.

Parole chiave: beni culturali, acque termali, attaccamento.

ATTITUDE AND CULTURAL - ENVIROMENTAL OF USERS SPA IN TUSCANY

ABSTRACT

The search turned to 300 inhabitants of two villages of Tuscany, having both on its territory the presence of the Baths, it was suggested to check the interest, knowledge and their attitude towards this fact and also to the Cultural-Environmental. It was hypothesized that females than males have a greater knowledge and are more favorable to their attendance, in addition, that knowledge is greater with increasing age. From the statistical analysis of data showed that there is a knowledge of the concepts of good little cultural identified in the Spa and there is a significant difference between the two realities of spa goers.

Keywords: cultural heritage, thermal waters, attachment.

Introduzione

Già da tempo emerge l'importanza e l'attualità del Termalismo, Bene che l'uomo ha saputo sfruttare nell'arco dei secoli e che è divenuto oggetto di studio e di ricerca (Alibrandi & Ferri 2001). Il concetto di terme non implica più solo la cura e la prevenzione, ma anche un modo nuovo di fare vacanza, mettendo sé stessi al centro di una fitta trama di relazioni con la natura e con le altre persone, per recuperare importanti valori troppo spesso trascurati nella frenesia della quotidianità. Nell'ambito della salute del cittadino, le Terme sono una realtà che assume un significato di Bene che oltrepassa la valenza culturale e si intreccia con l'atteggiamento che ciascuno ha verso questa realtà (Majer 1993).

Finalità ed ipotesi

Abbiamo preferito non unire i due campioni per la diversità del territorio e per le caratteristiche diverse degli Stabilimenti termali. Nella storia, infatti, le Terme di San Giuliano si sono maggiormente caratterizzate per la loro possibilità di cure mediche ufficialmente riconosciute (ambiente medicalizzato) mentre quelle di Bagni di Lucca sono state nel tempo sempre più valorizzate e frequentate per la realizzazione di un benessere psicofisico.

Metodologia della ricerca

La ricerca lucchese ha coinvolto 150 soggetti (53% femmine e 47% maschi), residenti a Bagni di Lucca (prov. di Lucca) aventi un'età media di anni 45,9 (D.S.=±15,9). La ricerca pisana ha invece interessato 152 soggetti (53,9% femmine e 46,1% maschi) di età compresa tra i venti ed i settanta anni. In entrambi gli studi i soggetti sono stati suddivisi in tre gruppi in base all'età: 20-30 anni, 31-60 anni e più di 60 anni. Ad entrambi i campioni è stata somministrata una Scheda socio-anagrafica ed una Scala (appositamente costruita) composta da tre sezioni che analizzavano le "Opinioni ed interessi verso i Beni Culturali, Ambientali e Terme" (Sez. A) (19 items dicotomici si/no) e gli "Atteggiamenti verso i Beni Culturali ed Ambientali" (Sez. B) (30 item su scala Likert a 5 punti) e il "Valore ed importanza dei Beni Culturali ed Ambientali" (Sez. C) (elenco di Beni su scala ordinale). Dopo aver controllato l'attendibilità e la validità di ogni parte della Scala sono state calcolate le frequenze e le percentuali e, per controllare le differenze ipotizzate, sono state utilizzate le analisi Chi², "t" di Student e ANOVA.

Risultati e commenti

Dalle analisi effettuate per indagare la conoscenza verso i Beni Culturali, Ambientali e delle Terme è risultato che tutti i soggetti conoscono queste realtà e si sono evidenziate in entrambe le ricerche differenze relative al genere ed all'età. Nei due contesti le femmine più dei maschi si emozionano di fronte ad un Bene Ambientale (Bagni di Lucca: $\chi^2 = 5,96$, $p \leq ,05$; San Giuliano Terme: $\chi^2 = 6,96$, $p \leq ,05$) e sono più disponibili ad usufruire delle cure termali (Bagni di Lucca: $\chi^2 = 5,85$, $p \leq ,05$; San Giuliano Terme: $\chi^2 = 6,98$, $p \leq ,05$). Nella ricerca di Bagni di Lucca si ha poi che queste si dichiarano propense a passare un periodo di vacanza in una città d'arte e in una località termale ($\chi^2 = 3,86$, $p \leq ,05$) e confermano un maggior desiderio di conoscenza verso tali Beni ($\chi^2 = 3,86$, $p \leq ,05$). I soggetti di sesso femminile di San Giuliano Terme, rispetto a quelli di sesso maschile, invece, si documentano di più prima di visitare centri termali ($\chi^2 = 14,44$, $p \leq ,05$) e sono più interessate alla tutela delle Terme ($\chi^2 = 7,64$, $p \leq ,05$). Differenziando rispetto all'età, in entrambi i campioni all'aumentare dell'età diminuisce la percentuale di coloro che si affidano ad internet per migliorare la propria conoscenza del patrimonio artistico e culturale (Bagni di Lucca: $\chi^2 = 8,91$, $p \leq ,05$; San Giuliano Terme: $\chi^2 = 8,97$, $p \leq ,05$) e sono più propensi a frequentare le Terme come luogo di cura

(Bagni di Lucca: $\chi^2 = 7,92$, $p \leq .05$; San Giuliano Terme: $\chi^2 = 5,74$; $p \leq .05$). Solo i pisani più anziani sono più interessati alla tutela delle Terme ($\chi^2 = 6,03$, $p \leq .05$).

In riferimento agli atteggiamenti verso i Beni Culturali, Ambientali e Terme abbiamo che in ambedue i contesti le femmine rispetto ai maschi sembrano meno interessate sia ai Beni Culturali che Ambientali (Bagni di Lucca: $t_{(148)} = -2,22$; $p < .05$; San Giuliano Terme: $t_{(148)} = -2,82$; $p < .01$).

Relativamente all'età sono emerse differenze solo nel contesto di San Giuliano Terme dove i più anziani, sia rispetto ai giovani, che a quelli di età intermedia sembrano più interessati ai Beni, ($F_{(149, 2)} = 3,782$; $p < .05$) forse anche perché hanno più ricordi legati a questi ($F_{(149, 2)} = 4,487$; $p < .01$). I pisani con età superiore ai sessanta anni, rispetto a quelli con età compresa tra trentuno e sessanta anni valorizzano maggiormente i Beni del loro territorio ($F_{(149, 2)} = 2,99$; $p < .05$).

In nessuno dei due campioni si sono evidenziate differenze di genere ed età nel dare valore ed importanza ai Beni Ambientali e Culturali.

Conclusioni

In entrambi gli studi risulta che le femmine si emozionano di più di fronte ad un Bene e sono maggiormente a conoscenza dei Beni Ambientali presenti nel territorio rispetto ai maschi; inoltre esse si dimostrano più interessate alle cure termali. Forse ciò si verifica per la maggiore propensione femminile sia alla cura di sé sia alla valorizzazione di aspetti sociali e naturali che sono fonte di benessere. Sono comunque le donne lucchesi ad evidenziare di più la funzione delle Terme come luogo di incontro e di beauty farm. Questo è probabilmente collegato alla tipologia delle terme di Bagni di Lucca che, rispetto a quelle di San Giuliano, sono considerate meno curative e più improntate a migliorare il benessere personale. Per quanto riguarda l'età, in entrambi i campioni, all'aumentare dell'età si rivela un maggior interesse nella frequentazione degli stabilimenti termali. Forse, il maggior desiderio di frequentazione è legato al fatto che gli anziani avvertono un'aumentata fragilità psicofisica che corrisponde ad una maggiore propensione alla ricerca di cure appropriate. Solo nel campione pisano, comunque, si ha al crescere dell'età un maggior interesse a valorizzare le terme come Beni del territorio e ad avere più ricordi legati a questi. Questo dato potrebbe essere interpretato considerando il fatto che i sentimenti di appartenenza ad un luogo si sviluppano di più in età avanzata (Rubenstein & Parmelee 1992; Tajfel 1978; Tzu-Ping 2009). Il non riscontrare questo dato nei soggetti lucchesi ci fa ulteriormente riflettere sul fatto che forse i pisani considerino di più le terme come "Bene comune" e non "elitario".

BIBLIOGRAFIA

- Alibrandi, T & Ferri, P.G. (2001). *I beni culturali ed ambientali*. Milano: Giuffrè.
- Majer, M. (2003). Profilo psicosociale del turista termale alle soglie degli anni 2000: una ricerca empirica condotta ad Abano Terme. *Atti del IV Convegno Nazionale di "Psicologia e Turismo"*, San Gemini, Palazzo Vecchio, 7-8-9 Maggio.
- Rubenstein, R.L. & Parmelee, P.A. (1992). Attachment to place and the representation of the life course by the elderly. In I. Altman & S. Low (Ed.), *Place attachment* (pp. 139-163). New York, NY: Plenum.
- Tajfel, H. (Ed.) (1978). *Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations*. London: Academic Press.
- Tzu-Ping, L. (2009). Thermal perception, adaptation and attendance in a public square in hot and humid regions. *Building and Environment*, 44, 2017-2026.