

**ACCOGLIENZA. ELEMENTO STRATEGICO SU CUI PUNTARE PER
PROMUOVERE EFFICACEMENTE LE SUGGERZIONI DI UNA
DESTINAZIONE TURISTICA**

Flavio Manzolini
Presidente Turismo Padova Terme Euganee

Una destinazione, un viaggio. Un modo di immaginare e vedere un territorio da una racconto, da un'immagine, da una cartolina; l'evocazione di emozioni da vivere legate all'identità che luoghi, paesaggi, persone, musei, attività sono in grado di raccontare.

Turismo è anche questo: la suggestione che si riesce a creare narrando la propria storia attraverso il territorio e la sua vitalità, il suo patrimonio storico - artistico e la consapevolezza del proprio valore e delle proprie capacità .

Da questo dinamismo derivano professionalità e competenze adeguatamente formate, campagne promozionali, operazioni di marketing e tecnologie innovative al servizio di un utente sempre più esigente, attento e determinato nelle proprie scelte e nei requisiti indispensabili alla propria soddisfazione. Un turismo di scoperta, per conoscere e comprendere, per arricchirsi dell'esperienza del viaggio.

Il nostro Paese ha esportato per secoli cultura del turismo e cultura dell'ospitalità, la nostra regione Veneto si conferma meta attrattiva con più di 60 milioni di presenze e l'accoglienza è l'elemento strategico su cui continuare a puntare: migliorandola, definendo processi adeguati, nuove competenze, innovando tecnologicamente perché è proprio attraverso un'accoglienza dinamica e di qualità che si promuove nella maniera più efficace la propria destinazione.