

Editoriale

Il secondo numero del 2013, curato da Antonietta Albanese e Elena Bocci, presenta una serie di contributi che affrontano il tema delle Relazioni Intergenerazionali, tema che anche per il settore turistico può costituire un ambito di sviluppo e crescita di nuove professionalità.

Un turismo responsabile, sostenibile e di qualità si può realizzare valorizzando il territorio e la sua storia. Nuove sinergie sono, pertanto, auspicabili tra le generazioni in quanto depositarie di saperi diversi.

Un particolare ringraziamento a Silvia Pinato per il prezioso lavoro di redazione.

Roberta Maeran