



TURISMO e Psicologia

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

EDITORIALE n.2 – 2015

Roberta Maeran

Università degli Studi di Padova
Direttore scientifico Turismo e Psicologia



PADOVA UNIVERSITY PRESS

EDITORIALE n.2 – 2015

Sempre più variegato appare il panorama turistico alla fine del 2015. I recenti atti terroristici di Parigi ci portano, ancora una volta, a riflettere sulle ripercussioni che eventi di questo tipo hanno sul nostro stile di vita e, di conseguenza, sul fenomeno turistico.

Dall'undici settembre ad oggi abbiamo, però, potuto notare che l'esperienza turistica è ormai divenuta quasi una "necessità" forse proprio anche per esorcizzare la paura, per concedersi una pausa dai problemi che caratterizzano la vita di tutti i giorni.

Pausa attiva, non semplice relax, a volte anche troppo frenetica e ricca di stimoli dato che la durata è sempre più limitata e le attività sempre più numerose. Nuove destinazioni e, soprattutto, nuove modalità di vacanza si stanno affermando per rinsaldare il legame con il territorio, la sua storia, le tradizioni culturali ed enogastronomiche, le attività agricole e artigianali che ne determinano l'unicità.

Disperdere questi "saperi" provocherebbe la perdita dell'autenticità delle destinazioni, la capacità di evocare il "senso del luogo", di scoprire i mille stimoli in grado di suscitare sensazioni ed emozioni sempre nuove.

Roberta Maeran