



*TURISMO e Psicologia*

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

## **IL TURISMO INTERGENERAZIONALE IN TEMPO DI PANDEMIA**

*Antonietta Albanese\*, Elena Bocci\*\*e Caterina Bove\*\*\*<sup>1</sup>*

\*già Università degli Studi di Milano Segretaria Scientifica Nazionale e  
Vice Presidente A.R.I.P.T. Fo.R.P.

\*\*Università degli Studi di Roma La Sapienza  
Segretaria Scientifica Area Centro-Sud A.R.I.P.T. Fo.R.P.

\*\*\* A.R.I.P.T. Fo.R.P.

<sup>1</sup> L'elaborazione dell'articolo riflette i diversi ruoli delle Autrici:

-la prof.ssa Antonietta Albanese, in qualità di Direttore delle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale, è responsabile dell'impianto multi-teorico e multi-metodo dell'indagine nata negli anni '90 presso il Laboratorio Incontri Generazionali del Dipartimento di Studi Sociali e Politici, Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano. E-mail: [anto.alba@icloud.com](mailto:anto.alba@icloud.com); [antonietta.albanese@unimi.it](mailto:antonietta.albanese@unimi.it)

-la dr.ssa Elena Bocci ha coordinato il lavoro di rete e le ricerche/sperimentazioni di turismo rurale intergenerazionale svolte a Viterbo dal 2002; è responsabile della raccolta e analisi dei dati. Indirizzo: Dipartimento dei Processi di Sviluppo e Socializzazione Via dei Marsi, 78 00185 Roma. Tel. 06. 49917545. E-mail: [elena.bocci@uniroma1.it](mailto:elena.bocci@uniroma1.it)

-la Prof.ssa Caterina Bove è Docente a contratto in Filosofia e Scienze Umane presso gli Istituti d'Istruzione Superiore Statale G. Colasanti di Civita Castellana, F. Orioli di Viterbo (a.s. 2017/2018), Liceo Ginnasio Classico e Linguistico M. Buratti (a.s. 2019/2020), Liceo delle Scienze Umane e Liceo Musicale Santa Rosa da Viterbo (a.s. 2018/2019 2019/2020 2020/2021), Tutor Interno per la promozione e realizzazione del progetto di Alternanza Scuola Lavoro per il Turismo Intergenerazionale. E-mail: [caterina.bove.rvhg@alice.it](mailto:caterina.bove.rvhg@alice.it)  
Le conclusioni e le prospettive future sono condivise dalle tre Autrici.



**PADOVA UNIVERSITY PRESS**

## IL TURISMO INTERGENERAZIONALE IN TEMPO DI PANDEMIA

### RIASSUNTO:

Il turismo intergenerazionale viene definito come: "uno dei nuovi turismi, occasione di conoscenza, attraverso un'esperienza turistico-culturale, tra partecipanti di diverse generazioni -non legati da vincoli di parentela- e definiti Nonni e Nipoti per il clima di gruppo, simile a quello familiare" (Albanese & Bocci, 2014b:56; Albanese e Bocci, 2019). L'assenza di reti intergenerazionali durante il lockdown ha compresso i sentimenti e la comunicazione intergenerazionale; ha inibito molti comportamenti sociali, come ad esempio andare in vacanza, vivere l'esperienza formativa di turismo intergenerazionale, vissuta sin dal 1999 in diversi contesti territoriali.

Nel 2020 la situazione pandemica da Covid-19 ha stimolato un nuovo progetto di turismo intergenerazionale a Viterbo nel Lazio e a Sfruz in Trentino.

Il progetto svolto nel 2020/2021 in collaborazione tra A.R.I.P.T. Fo.R.P. e Scuola Superiore Santa Rosa da Viterbo presenta nuove forme, nuovi metodi di percorso in una ri-creazione del turismo intergenerazionale. Il progetto si configura anche nelle modalità dei percorsi formativi PCTO (Percorso Competenze Trasversali e Orientamento, già Alternanza-Scuola-Lavoro) e si sviluppa nella formula virtuale in ottemperanza alle norme di sicurezza.

I giovani supportano ancor più gli anziani negli apprendimenti informatici e gli anziani arricchiscono i giovani con le loro conoscenze del territorio e il loro esempio di resilienza. Ancora una volta il passato illumina il presente e indica il futuro per un nuovo turismo, dunque, che favorisce il superamento delle solitudini e delle depressioni, pone obiettivi e genera energie e speranza, calibrando comportamenti, bisogni, desideri individuali nel contesto sociale verso una new intergeneration 2020-2030.

*Parole chiave:* Turismo Intergenerazionale, COVID19, PCTO, territorio, rappresentazioni sociali

## INTERGENERATIONAL TOURISM IN TIMES OF PANDEMICS

### ABSTRACT:

Intergenerational tourism is defined as: "one of the new tourism, an opportunity for knowledge, through a tourist-cultural experience, between participants of different generations - not linked by family ties - and defined as Grandparents and Grandchildren for the group climate to the family one "(Albanese & Bocci, 2014b: 56; Albanese and Bocci, 2019). The absence of intergenerational networks during the lockdown compressed feelings and intergenerational communication; it has inhibited many social behaviors, such as going on vacation, living the formative experience of intergenerational tourism, lived since 1999 in different territorial contexts.

In 2020, the pandemic situation from Covid-19 stimulated a new intergenerational tourism project in Viterbo in Lazio and in Sfruz in Trentino.

The project carried out in 2020/2021 in collaboration between A.R.I.P.T. Fo.R.P. and Scuola Superiore Santa Rosa da Viterbo presents new forms, new methods of path in a re-creation of intergenerational tourism. The project is configured also in the modalities of the PCTO training courses (Transversal Skills and Orientation Path, formerly Alternation-School-Work) and develops in the virtual formula in compliance with safety regulations.

Young people support the elderly even more in computer learning and the elderly enrich young people with their knowledge of the territory and their example of resilience. Once again the past illuminates the present and indicates the future for a new tourism, therefore, which favors the overcoming of loneliness and depression, sets goals and generates energy and hope, calibrating individual behaviors, needs, desires in the social context towards a new intergeneration 2020-2030.

*Keywords:* Intergenerational Tourism, COVID19, PCTO, territory, Social Representations

## IL TURISMO INTERGENERAZIONALE IN TEMPO DI PANDEMIA

### Premessa

Negli anni '90 il Laboratorio Incontri Generazionali (Università degli Studi di Milano) ha svolto ricerche/sperimentazioni sulla comunicazione tra le generazioni mediata dal linguaggio informatico (Albanese, 2000; Albanese e Bocci, 2014a).

Ulteriori ricerche del Laboratorio su pensionandi e pensionati hanno contribuito ad arricchire la sperimentazione dell'incontro intergenerazionale attraverso le osservazioni delle attività di laboratorio informatico e di quelle del tempo libero in contesto di vacanza. Queste sono state le basi per la strutturazione di ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale in collaborazione tra Laboratorio Incontri Generazionali e Comitato Scientifico Nazionale Interdisciplinare Psicologia del Turismo, fondato nel 1984 e costituitosi poi in Associazione A.R.I.P.T. (Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo), oggi A.R.I.P.T.Fo.R.P. (Formazione-Ricerca-Progettualità) (Bocci e Albanese, 2019).

Scopo istituzionale dell'A.R.I.P.T. Fo.R.P. è la promozione del progresso della ricerca interdisciplinare, della formazione e della progettualità relativamente ai vari aspetti dell'agire turistico, in riferimento alla psicologia del turismo e alle altre discipline del settore, con particolare riguardo ai temi concernenti la relazione ambiente-sviluppo sostenibile-turismo.

La collaborazione tra A.R.I.P.T. e Laboratorio Incontri Generazionali ha attivato ricerche in ambito turistico nel tentativo di comprendere le dinamiche d'interazione tra le generazioni in un contesto vivace e destrutturato come il turismo. Il viaggio è rappresentazione della dimensione simbolica del percorso di cambiamento individuale, nel quale entrano in gioco molteplici aspetti della personalità. Il cambiamento di luogo, di contesto sociale, la destrutturazione del ruolo/status sociale si incontrano con stati emotivi, ansia nei confronti di un Sé in un contesto non noto, non ancora conosciuto e sperimentato. In queste dinamiche individuali s'inseriscono esperienze d'interazione tra il piccolo gruppo di giovani e il piccolo gruppo degli anziani. Il turismo intergenerazionale viene dunque precisato come: "uno dei nuovi turismi, occasione di conoscenza, attraverso un'esperienza turistico-culturale, tra partecipanti di diverse generazioni -non legati da vincoli di parentela- e definiti Nonni e Nipoti per il clima di gruppo, simile a quello familiare" (Albanese & Bocci, 2014b:56; Albanese e Bocci, 2019). L'approccio multi-teorico e multi-metodo proposto dal Laboratorio Incontri Generazionali prende a riferimento i principali modelli teorici della psicologia sociale (Markus, 1977; Mead, 1934; Moscovici, 1961/1976), con uno sguardo alla psicologia dell'invecchiamento (Cesa-Bianchi, 2014).

Nonostante il turismo intergenerazionale si rivolga a piccoli gruppi di persone di generazioni diverse, con la sua diffusione nei diversi contesti nazionali (nord Italia, centro-sud e Isole) e la sua continuità nel tempo, ha oggi raggiunto centinaia di giovani e nonni

che si sono impegnati a combattere la “povertà della rete generazionale” sostenuti da Enti pubblici e privati nei diversi contesti territoriali di attuazione.

L'assenza di reti intergenerazionali durante il lockdown -e non solo- ha compresso i sentimenti e la comunicazione intergenerazionale; ha inibito molti comportamenti sociali, lasciando trasparire la nostalgia del progettare un viaggio, una vacanza come quella intergenerazionale, esperienza formativa vissuta dal 1999 in diversi contesti territoriali.

## Il Turismo Intergenerazionale

Il turismo intergenerazionale si è svolto in diverse località del nord e centro Italia: a Sfruz, TN (dal 2000 a oggi); San Pellegrino Terme, BG (dal 2016 a oggi); a Viterbo e Provincia (dal 2002 a oggi); a Chiusi, SI (2018); a Benetutti Terme, SS (2003) (Albanese, Bocci e Biancalana, 2019; Albanese et Al., 2019; Passafaro et Al., 2017). Dai primi anni 2000 è stato realizzato a Viterbo e Provincia, rivolgendosi a piccoli gruppi di giovani e anziani, con il sostegno di Enti pubblici e privati del territorio locale coordinati dalla Caritas Diocesana e dalle Acli Provinciali di Viterbo (Albanese, 2021; Albanese, Brignoli e Bocci, 2014). Il turismo intergenerazionale è un turismo a tema che si avvale della scoperta del territorio o di approfondimenti sulle tracce dei nostri avi.

Le ricerche/sperimentazioni a carattere intergenerazionale e interculturale condotte a Viterbo:

Tabella I: Le ricerche/sperimentazioni a carattere intergenerazionale e interculturale condotte a Viterbo.

- 06/09 - 13/09/2002, Viterbo: I Edizione “Nonni e Nipoti in un contesto di vacanza termale”
- 03/09 - 10/09/2003, Viterbo: II Edizione “Nonni e Nipoti in un contesto di vacanza termale”
- 29/08 - 05/09/2004, Viterbo: III Edizione “Nonni e Nipoti in un contesto di vacanza termale”
- 29/08 - 05/09/2005, Viterbo: IV Edizione “Nonni e Nipoti alla scoperta della Città dei Papi”
- 24/09 - 30/09/2006, Viterbo: V Edizione “Nonni e Nipoti sulle tracce di Santa Rosa”
- 02/09 - 09/09/2007, Viterbo: VI Edizione “Nonni e Nipoti sulle tracce degli Etruschi”
- 25/08 - 01/09/2008, Viterbo: VII Edizione “Nonni e Nipoti sulle tracce dei Romani”
- 15 - 17 ottobre 2009, Viterbo-Tarquinia: Collaborazione all'organizzazione del V Congresso A.R.I.P.T. (Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo)
- 04/09 - 12/09/2010, Viterbo: VIII Edizione “Nonni e Nipoti alla scoperta dei borghi medioevali”
- 27/08 - 17/12/2011, Viterbo: IX Edizione “Nonni e Nipoti sulle tracce dei briganti della Maremma”
- 06/07 - 02/02/2013, Viterbo: X Edizione “Nonni e Nipoti tra cultura e tradizione”. Circuito del lago di Bolsena.
- 20/04- 30/12/2013, Viterbo-Sfruz: XI Edizione “Nonni e Nipoti a spasso nella storia”.
- 16/05/2014 - 30/05/2015, Viterbo: XII Edizione “Nonni e Nipoti a spasso nella storia: tra il 1870 e il 1971”.
- 28/08/2015 - 30/08/2015, Milano: XIII Edizione “Nonni e Nipoti: Intergenerazionalità ed Expo”
- 12/07/2016 - 31/12/2016, Viterbo: XIV Edizione “Nonni e Nipoti e la macchina del tempo”.
- 19/08/2017 - 31/12/2017, Viterbo: XV Edizione “Nonni e Nipoti: la macchina del tempo”.
- 27/07/2018 - 31/12/2018. Viterbo: XVI Edizione “Nonni e Nipoti a spasso nella storia, alla scoperta del Creato”.
- 08/06/2019 - 20/10/2019. “L'Unione fa la forza”: ricerca sociale di turismo intergenerazionale/interculturale (XVII Edizione).
- 25/08/2020 - 30/06/2021. “In-con-triAmo”. Ricerca/Sperimentazione di turismo intergenerazionale. (XVIII Edizione)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Progetto realizzato con il contributo della Regione Lazio alle Acli Provinciali di Viterbo.

Negli ultimi cinque anni le ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale si sono anche avvalse della Legge 107/2015 per l'Alternanza Scuola Lavoro, attuale PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento – Legge 30 dicembre 2018 n°145 – “Bilancio di Previsione dello Stato per l'Anno Finanziario 2019 e Bilancio Pluriennale per il Triennio 2019-2021”) avviando percorsi formativi con accordi di rete tra A.R.I.P.T. Fo.R.P. e Istituti Superiori.

Per le diverse esperienze viterbesi sono state ideate attività mirate sulla base della specificità degli indirizzi di studio, con un orientamento sociale per l'Istituto F. Orioli, turistico per l'Istituto G. Colasanti e socio-culturale per il Liceo delle Scienze Umane e Liceo Musicale Santa Rosa da Viterbo.

Nel 2020 la situazione pandemica da Covid-19 ha stimolato un nuovo progetto di turismo intergenerazionale di prossimità a Sfruz in Trentino e a Viterbo nel Lazio, al quale aderiscono piccoli gruppi di giovani e nonni non legati da vincoli di sangue.<sup>3</sup>

Si tratta di ricerche/sperimentazioni attivate secondo la metodologia in uso nella ricerca psico-sociale; per il turismo sostenibile si privilegia la conoscenza dei borghi -focus delle attività del TCI su scala nazionale- delle ricchezze ambientali e socio-economiche patrimonio culturale degli anziani del territorio; si favorisce la familiarizzazione con persone e luoghi non conosciuti, alla luce della Teoria delle rappresentazioni sociali (Moscovici, 1961/1976).

Il turismo intergenerazionale si svolge a Sfruz in Val di Non –Trento fin dal 2000 e nella modalità di Alternanza Scuola Lavoro dal 2015. Gli obiettivi generali sono rappresentati dalla conoscenza del territorio nella sua evoluzione storica, socio-economica e culturale, tenendo conto delle diverse percezioni generazionali; il progetto formativo permette un avvicinamento consapevole e responsabile alla gestione sostenibile dell'ambiente; promuove le buone relazioni tra le generazioni (Cattaneo, 2018).

L'Edizione di Viterbo 2020 si è avvalsa di un itinerario turistico di prossimità nel periodo estivo e di un percorso PCTO (già Alternanza Scuola Lavoro) nel periodo invernale. Tutte le attività sono state realizzate nel rispetto delle normative anti-Covid.

Le attività estive sono state svolte in presenza; nel periodo autunnale è stata perseguita la modalità mista (in presenza e online) per lasciare poi definitivamente spazio alle attività da remoto che si sono prolungate fino alla primavera 2021.

Durante i mesi estivi 2020 sono stati sviluppati itinerari di carattere turistico nelle comunità selezionate (Viterbo, Cellere, Valentano, Tuscania, Marta...) arricchiti da attività sociali, culturali e ricreative. I percorsi specifici per ciascuna località visitata sono caratterizzati dai principi forniti dalla letteratura sull'ipotesi del contatto (Allport, 1954).

<sup>3</sup> Nel 2021 il progetto di turismo intergenerazionale di San Pellegrino (Bergamo) svolto dal 2015 nella modalità Alternanza Scuola Lavoro-PCTO in collaborazione con l'Istituto Alberghiero San Pellegrino, Istituto Agrario e Istituto Tecnico è stato interrotto a causa della pandemia. Si prevede la ripresa nell'anno scolastico 2021/2022. Gli obiettivi specifici sono rappresentati dall'offrire allo studente la possibilità di valutare i vari aspetti e le problematiche del lavoro nel territorio (visite guidate ad aziende agricole e ad aziende turistiche) anche attraverso testimonianze e interazioni con anziani operatori e anziani studiosi del territorio; favorire uno scambio tra le due generazioni “all'apparenza distanti e al tempo stesso vicine”. (Brignoli, 2016). Come afferma una studentessa nel focus group 2019: “è stata una esperienza ricca di insegnamenti reciproci: abbiamo instaurato un rapporto di amicizia con i nonni, come se li conoscessimo da una vita”.



Immagine 1: Viterbo, 27 agosto 2020 Orti Solidali



Immagine 2: Viterbo, 28 agosto 2020 Giardino Primavera



Immagine 3: Viterbo, 28 agosto 2020 Centro Storico



Immagine 4: Cellere (Vt), 29 agosto 2020 Chiesa di Sant'Egidio



Immagine 5: Marta (Vt), 30 agosto 2020 Centro Storico



Immagine 6: Marta (Vt), 30 agosto 2020 Laboratorio del Maestro Morucci



Immagine 7: Marta (Vt), 30 agosto 2020 Laboratorio del Maestro Morucci

Gli appuntamenti hanno avuto come punti di riferimento alcuni luoghi-simbolo (musei, luoghi sacri, laboratori, centri di aggregazione culturale, altri contesti sociali) delle comunità locali.

Per una trasmissione esaustiva della storia, del patrimonio e delle tradizioni locali secondo un'ottica multi-focale (con l'esperienza delle guide turistiche e ambientali, dei narratori di comunità ecc), gli itinerari nei borghi hanno incluso: il Saluto delle Autorità (sostegno istituzionale); l'incontro con le guide; la condivisione con i narratori delle comunità ecc.

Le attività multi-sensoriali offrono un'esperienza ricca per i cinque sensi con un'attenzione particolare all'acqua (escursioni sul Lago di Bolsena...) vivendo inoltre i contesti prescelti da prospettive diverse: dalla superficie e dall'alto (punti panoramici come la Torre di Marta), nonché -ove possibile- anche dal sottosuolo (es. la Viterbo sotterranea).

Inoltre, è stato realizzato un gruppo per il teatro amatoriale sulla base dell'interesse dei partecipanti e delle capacità espressive, scegliendo la proposta "A" relativa a Cellere (Vt) tra quelle di seguito elencate:

A) Cellere (Vt). L'approfondimento della storia e della cultura locale genera, nel caso di Cellere, la proposta della Commedia dal titolo: "Nonni e Nipoti: Tiburzi dietro la leggenda" con Testi di Filippo Ottoni - Regia di Romualdo Luzi (Viterbo, 26 ottobre 2021).

B) Valentano (Vt). L'approfondimento della storia e della cultura locale conduce per il borgo di Valentano alla proposta della Commedia dal titolo: "Nonni e Nipoti: Natale a casa nostra" con Testi e Regia di Romualdo Luzi.

C) Viterbo (Vt). L'approfondimento della storia locale ruota attorno allo storico Teatro dell'Unione, punto di riferimento per la Città di Viterbo. Sono state raccolte varie testimonianze di nonni narratori, è stata ripercorsa la storia cittadina con le sue usanze e tradizioni, passando per la seconda guerra mondiale come evento traumatico che ne obbligò la ricostruzione a seguito dei bombardamenti (Albanese, Bocci, Bove, De Simoni, e Salvatori, 2019; Bocci e Bove, 2020). Le testimonianze possono essere rielaborate sotto forma di rappresentazione teatrale, restituendo alla comunità ospitante interpretazioni utili alla ricostruzione della memoria sociale viterbese dell'ultimo secolo. Il Teatro dell'Unione può diventare il luogo di un'esperienza multi-sensoriale carica di emozioni nella Commedia dal titolo: "Nonni e Nipoti: l'Unione fa la forza".

D) Tuscania (Vt). L'approfondimento della storia locale, con particolare riferimento al terremoto che colpì la cittadina il 6 febbraio del 1971, favorita anche dalla condivisione di alcune tesi di laurea a carattere psico-sociale, genera la proposta della Commedia dal titolo: "Nonni e Nipoti: Tuscania, 6 febbraio 1971".

L'introduzione delle attività online è avvenuta gradualmente. Alcune attività in presenza si sono infatti protratte nel tempo. Tra le altre ricordiamo:

-le esposizioni presso gli Orti Solidali della Caritas diocesana di Viterbo<sup>4</sup>, con l'allestimento di una selezione delle opere della Biennale d'Arte Contemporanea;

-il Seminario "La prevenzione a tavola. Dalle nostre terre un aiuto al benessere" (Viterbo, 10 ottobre 2020);

-"Arte e moda per la solidarietà" in collaborazione con la Maison Gianfranco Venturi. Percorsi relazionali (Viterbo, 16 ottobre 2020);

<sup>4</sup> Gli Orti Solidali si estendono su un terreno di circa 9.000 mq che il Comune di Viterbo ha assegnato in comodato d'uso gratuito alla Caritas Diocesana nel 2015. Il progetto prevede il recupero e la conservazione di un'area verde urbana incolta, congiuntamente a una finalità sociale. All'interno degli Orti Solidali opera, incaricato dalla Caritas, il gruppo Nonni e Nipoti, con finalità di coltivazione e animazione, proponendosi come una presenza di fraternità, amicizia e collaborazione con tutti gli ortisti.

- la Raccolta delle olive presso gli Orti Solidali (Viterbo, 26 novembre 2020);
- la Cerimonia di fraternità e amicizia sociale (Viterbo, 17 dicembre 2020).



Immagini 8-10: raccolta delle olive e produzione dell'olio solidale.

Nel mese di ottobre il seminario di Leonardo Varvaro-Università degli Studi della Tuscia (Viterbo, 13 ottobre 2020) sul tema: “la difesa fitosanitaria nel rispetto dell’ambiente e della salute” è stato realizzato in modalità mista (sia in presenza che da remoto) mentre il Seminario sul tema “La Bellezza Sfregiata” (Viterbo, 23 ottobre 2020) e la serata ricreativa dei Nonni e Nipoti del 31 dicembre sono stati svolti online via Meet.



Immagine 11: depliant Ricerca/sperimentazione di turismo intergenerazionale “In-con-triAmo” (Viterbo, 25/08/2020 - 30/06/2021). (XVIII Edizione)



Immagine 12: locandina Seminario “La difesa fitosanitaria nel rispetto dell’ambiente e della salute” (Viterbo, 13 ottobre 2020).



Immagine 13: locandina Giornata di Studi “La Bellezza Sfregiata” (Viterbo, 23 ottobre 2020).

Nel 2021 le attività sono continuate nella formula da remoto. Sulla scia dell’esperienza di Alternanza Scuola Lavoro di classe, il programma si è configurato nelle modalità dei percorsi formativi PCTO (Percorso Competenze Trasversali e Orientamento, già Alternanza-Scuola-Lavoro). Il progetto svolto nel 2021 in collaborazione tra A.R.I.P.T. Fo.R.P. e Scuola Superiore Santa Rosa da Viterbo presenta nuove forme, nuovi metodi di percorso, in una ri-creazione del turismo intergenerazionale.

La comunicazione mediata da Internet è andata, in parte, a sostituire le attività di laboratorio informatico che nelle precedenti Edizioni del progetto Nonni e Nipoti sono state svolte in coppia (in presenza). Traslate nella piattaforma Meet, le attività informatiche sono mutate da attività di coppia a attività di gruppo che si propongono -tramite modalità didattiche innovative- di arricchire la formazione dei giovani e favorire la comunicazione intergenerazionale, dando spazio ad uno scambio di esperienze e a una crescita reciproca.

L'esperienza 2021 è stata attivata da remoto nel periodo: 8 gennaio -12 febbraio 2021.

Tabella II: Calendario degli incontri PCTO Viterbo 2021.

Il calendario degli incontri di PCTO 2021 ha previsto:

- ❖ Introduzione alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale  
*Antonietta Albanese –già Università degli Studi di Milano-; Elena Bocci –Sapienza Università di Roma-; Caterina Bove –Prof.ssa di Scienze Umane promotrice del progetto presso la Scuola Santa Rosa da Viterbo-; Simona De Simoni –psicologa psicoterapeuta-. Alessia De Lucia -Live Project ACT-ACLI-. Renzo Salvatori Vice Presidente Vicario Acli Provinciali di Viterbo.*
- ❖ Testimonianze personali dei nonni e degli studenti che hanno già partecipato alle ricerche/sperimentazioni intergenerazionali:  
*-La parola ai nonni: tutti i Nonni del Gruppo Nonni e Nipoti di Viterbo connessi attraverso Meet;*  
*-La parola ai nipoti: gli studenti che hanno già aderito al progetto in Alternanza Scuola Lavoro, PCTO e crediti extra-scolastici (con contributo video).*
- ❖ Approfondimenti storico-culturali per la salvaguardia della dimensione valoriale...  
La parola ai Nonni Resilienti:  
*-il valore del Natale (con contributo video Videogiornale Diocesano n.4 del 19.12.2020);*  
*-l'invito ai giovani a non scoraggiarsi in tempo di pandemia (con contributo video).*
- ❖ Sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale per la conoscenza e valorizzazione del territorio locale...  
La parola agli Esperti:  
*-l'Agenda 2030 (Federico Pulselli –UniSi- e Giorgio Pulselli);*  
*-le Guardie Ambientali Volontarie Custodi del Creato (Simona De Simoni e Giovanni Biancalana).*
- ❖ Approfondimenti storico-culturali per la salvaguardia della memoria sociale...  
La parola agli Esperti:  
*-la storia del Teatro dell'Unione di Viterbo (Leonardo De Angeli);*  
*-presentazione del Volume "Il Teatro dell'Unione. Memoria della Città di Viterbo" (a cura di Elena Bocci);*  
*-il brigantaggio della seconda metà dell'800 nella Maremma Tosco-Laziale (Romualdo Luzj) (con contributo video).*
- ❖ Sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale per la conoscenza e valorizzazione del territorio locale...  
La parola ai Ricercatori Universitari:  
*-"Agricoltura e ambiente: proteggere le colture agrarie dalle malattie in modo ecocompatibile" (Leonardo Varvaro -Unitus);*  
*-"Terra degli uomini. Dalla Riforma Agraria all'agricoltura sociale". (Saverio Senni -Unitus).*
- ❖ Approfondimenti storico-culturali per la salvaguardia della memoria sociale e della tradizione...  
La parola ai Nonni Narratori:  
*-il terremoto che colpì la Città di Tuscania il 6 febbraio 1971 (con contributo video).*  
*Introduzione:*  
*-l'igiene e la sicurezza in cucina: cos'è l'HACCP? (Mariateresa Bove)*  
La parola alle Nonne e agli Studenti immigrati.  
*-Attività di cucina tradizionale ed etnica...*

L'apertura della pagina Nonni e Nipoti di Viterbo su Instagram ha favorito la pubblicizzazione delle locandine relative ai diversi incontri di PCTO, potenziando i canali della comunicazione intergenerazionale mediata: la mailing list e il gruppo Whatsapp.



Immagine 14: Esempificazione dell'attività di PCTO online (Viterbo, 12 gennaio 2021).



Immagine 15: pagina Instagram del gruppo Nonni e Nipoti di Viterbo



Immagine 16: locandina attività di PCTO online. (Viterbo, 12 gennaio 2021)

### Risultati del Turismo Intergenerazionale: interazione e creatività

I principali risultati ottenuti nelle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale, ai quali hanno concorso anche le attività di Alternanza Scuola Lavoro (attuale PCTO), pur nella specificità di ciascuna Edizione, hanno permesso di identificare un modello comune nell'evoluzione delle relazioni tra i partecipanti e della comunicazione intergenerazionale che si sviluppa secondo le fasi di "avvicinamento", "conoscenza" e "empatia" (Albanese e Bocci, 2012, 2016, 2018, 2019). In breve, durante gli incontri, l'interazione tra i partecipanti di tipo cognitivo viene progressivamente supportata e rafforzata da una relazione di tipo empatico.

A Viterbo "Città per la Fraternità" i risultati di ricerca sono contraddistinti da una ricca dimensione valoriale evidenziata da evocazioni dei partecipanti come: altruismo, amicizia, condivisione, fratellanza, integrazione, solidarietà, unione, famiglia ecc; "oggettivata" in un Percorso Intergenerazionale Valoriale e di Educazione Ambientale che si snoda attraverso luoghi significativi: Laboratorio Cross Culturale Intergenerazionale, Teatro dell'Unione, Orti Solidali Caritas, Boschetto urbano dei Nonni e Nipoti, Giardino della Fraternità (Albanese, Bocci, Bove, De Simoni, & Salvatori, 2019).



Immagine 17: Percorso Intergenerazionale Valoriale e di Educazione Ambientale nella Città di Viterbo.

Il focus group della vacanza intergenerazionale 2020, nonostante un programma realizzato nel rispetto delle regole di distanziamento sociale, ha evidenziato ancora una volta la presenza di due dimensioni chiave alla luce della Teoria delle rappresentazioni sociali:

- la dimensione emozionale, con termini come: “felice”, “emozione”, “divertire”, “contento”;
- la dimensione valoriale, che si riconosce in termini come: “famiglia”, “amicizia”, “accogliere”.

Tra le frasi riportate:

“E’ impressionante la naturalezza del gruppo nell’accogliere persone nuove”.

“L’emozione principale che abbiamo provato, che ho avuto già modo di anticipare ad alcuni di voi, è stata la felicità per esserci sentiti accolti, integrati in senso “concreto””.

Tra gli aggettivi spicca il termine “bello” riferito al progetto svolto, insieme ai ringraziamenti per l’esperienza vissuta.

“E’ bello avere vicino persone che tu sai ti dimostrano l’affetto sincero”.

Messaggi positivi sono rilevabili nelle parole “sperare”, “opportunità”, “proporre”, “arricchire”...

“Propongo di costruire un pacchetto di viaggio viterbese che contenga tappe significative come Bagnoregio e Vitorchiano insieme anche con un focus sulle tappe del Percorso Intergenerazionale Valoriale e di Educazione Ambientale: Orti Solidali, giardino della Fraternità, Teatro Unione e Boschetto Nonni e Nipoti”.

Il pacchetto di viaggio menzionato è stato studiato dalla dr.ssa Alessia De Lucia (laureata

presso l'Università degli Studi di Firenze) nell'ambito del suo Live Project grazie ad un accordo sottoscritto tra le Acli Provinciali di Viterbo e l'Accademia Creativa Turismo nell'inverno 2021.

Nei contenuti del focus group non traspaiono emozioni negative come la “paura”, né la parola virus risulta saliente per i partecipanti. La quasi totalità delle parole evocate ha una valenza positiva, evidenziando un atteggiamento positivo come componente valutativa dell'esperienza alla luce della Teoria delle rappresentazioni sociali.



Immagine 18: Visualizzazione grafica delle principali parole evocate durante il Focus Group 2020

Il modello si completa a Viterbo e provincia con un'ultima fase di evoluzione della comunicazione e delle relazioni intergenerazionali: la “creatività generativa”. Nell'edizione 2020/2021 un ruolo fondamentale per il supporto alla creatività generativa del gruppo Nonni e Nipoti è stato fornito dagli Enti e le Istituzioni che collaborano in rete presso gli Orti Solidali.

La creatività generativa, già declinata nel patto tra le generazioni a favore della cultura locale (attraverso forme artistiche come quella del teatro amatoriale) e dell'ambiente (piantumazione di boschetti urbani e coltivazione di prodotti e relazioni all'interno degli Orti Solidali Caritas), nell'estate 2020 ha intrecciato le due prospettive storico-culturale e ambientale, promuovendo eventi come quello della Biennale d'Arte Contemporanea presso gli Orti Solidali (Albanese, Bocci e Biancalana, 2019). L'evento non assume solo un significato artistico, ma è volto a perpetrare significati e valori, come descritto nelle parole dell'organizzatrice Laura Lucibello: “cooperazione a cambiare mondi, sviluppare pratiche ecologiche, ma soprattutto intrecciare e rafforzare relazioni con luoghi e persone in comunità con forti potenziali, senza barriere e ostacoli con la presenza continuativa dell'Arte e delle eccellenze e peculiarità specifiche dei luoghi visitati, ripensando all'importanza delle attività di prossimità”. Facendo la loro parte, gli Artisti della Biennale Roberto Bassetto e Serhat Ozdemir (rispettivamente esperti nella lavorazione dell'acciaio e del rame) hanno contribuito alla valorizzazione dell'Opera-segno Caritas, a rafforzare e

intrecciare relazioni con luoghi e persone, all'abbattimento di stereotipi e pregiudizi.

A conclusione della Biennale, la Giornata di Studi sul tema: "la Bellezza Sfregiata" (Viterbo, 23 ottobre 2021) ha previsto una Sessione tematica su: "Agricoltura, Ambiente e Turismo di Prossimità" con il progetto Orti Solidali e futuri sviluppi del lavoro di rete.

Scopo della Sessione è stato fare il punto sui recenti sviluppi del lavoro di rete intrapreso presso gli Orti Solidali. Nell'occasione è stato proposto che gli Orti Solidali rappresentino un punto di riferimento per l'attuazione di una "Scuola per Contadini" (Varvaro, 2021), ove UNITUS, A.R.I.P.T.Fo.R.P., ACLI e ARSIAL -con l'Ordine degli Agronomi- possano formare-educare al lavoro agricolo giovani allievi italiani e stranieri (Lucibello e Bocci, 2020).

A seguito dell'evento, l'ARSIAL ha proposto la sottoscrizione di una Convenzione con la Caritas per la formazione in presenza e a distanza degli ortisti, includendo anche la sperimentazione europea INCREASE di "Citizen science" (complesso di attività collegate ad una ricerca scientifica a cui partecipano semplici cittadini)<sup>5</sup>; ARSIAL ha inoltre messo a disposizione in comodato gratuito una stazione meteorologica wireless con elevate tecnologia conforme alle norme WMO (World Meteorological Organization). La centralina rileva una misura precisa dei parametri agro-meteorologici ed è studiata specificatamente per cogliere le misure ambientali utili alla lotta guidata delle culture arboree.

Un Gruppo di Lavoro costituito da: ACLI (Renzo Salvatori) A.R.I.P.T.Fo.R.P.-Nonni e Nipoti (Elena Bocci e Alessio Vita) ARSIAL (Serenella Papalini e Giuseppe Bianchi) UNITUS (Leonardo Varvaro e Alfredo Fabi) si prefigge di veicolare la competenza tecnico-scientifica agli ortisti, per far confluire l'esperienza e il "sapere esperto" nel senso comune, come ben evidenziato alla luce della Teoria delle rappresentazioni sociali (Moscovici, 1961/1976). Un esempio è costituito dal ricorrente utilizzo della "personificazione", ovvero dall'attribuzione di caratteristiche umane alle piante.

La condivisione delle competenze tecnico-scientifiche, delle informazioni veicolate dalla centralina e delle piantine donate per fini solidali dai vivai Latini e Pensalfine di Pescia Romana ha dato origine alla rete R.O.S.A. Viterbo (Rete Orti Solidali A Viterbo) che si propone la realizzazione di orti solidali diffusi in città.

<sup>5</sup> INCREASE – Intelligent Collections of Food-Legume Genetic Resources for European Agrofood Systems. Il progetto INCREASE mira a sviluppare strumenti e metodi di conservazione efficienti ed efficaci dei legumi per favorire la biodiversità agricola, utilizzare le tecnologie digitali e rendere scienza e innovazione più collaborative e globali in Europa. Il progetto è guidato dai principi della "scienza aperta, innovazione aperta e apertura al mondo" e a tal fine intende provare un approccio decentralizzato per la conservazione delle risorse genetiche, istituendo un esperimento di Citizen Science che consiste nel distribuire più di 1.000 diverse varietà locali di fagiolo ai comuni cittadini e agli agricoltori che possono così valutarli nel loro campo, nel giardino di casa o nei terrazzi. I cittadini partecipanti acquisiranno conoscenze sulla biodiversità dei legumi e saranno coinvolti attivamente nelle attività di valutazione, conservazione e scambio di sementi tramite un'app mobile appositamente sviluppata per INCREASE. Il progetto intende promuovere anche la coltivazione di legumi alimentari (cece, fagiolo, lenticchia) come fonte di proteine vegetali per nuove diete alimentari in sostituzione delle proteine animali.



Immagine 19: Sperimentazione europea INCREASE di "Citizen science" nell'Orti dei Nonni e Nipoti presso gli Orti Solidali Caritas.



Immagine 20: Foto dell'Orto Pazzesco (a fini riabilitativi), realizzato a Villa Rosa (Vt), al quale hanno contribuito anche le piantine donate attraverso l'Arsial nell'ambito della rete R.O.S.A. Viterbo.

Il percorso di PCTO avviato a gennaio 2021 ha introdotto attività realizzate mediante la connessione a distanza con gli adulti/anziani che aiutano anche a riflettere sulle motivazioni alla futura attività lavorativa. Matura così una chiarificazione del "chi sono" e "cosa farò da grande" (Albanese, Bocci, Bove e De Simoni, 2019; Bocci e Albanese, 2019). Il progetto di PCTO ha consentito agli studenti frequentanti di affrontare con qualche strumento in più nella "cassetta degli attrezzi" la crisi d'identità adolescenziale, favorendo la riflessione sull'identità personale nel contesto familiare, scolastico, sociale. <sup>[1]</sup> La preparazione alla relazione con gli anziani è volta a favorire non solo il patto tra le generazioni, ma rinforza anche l'identità personale e sociale dell'adolescente. L'io presente si rinsalda nell'io passato e chiarisce così l'io futuro (Mead, 1934; Markus, 1977). Inoltre, sviluppare apprendimenti mediati dalla conoscenza e dall'esperienza di adulti/anziani può favorire la maturazione dell'identità professionale.

### Conclusioni e prospettive future

Il sostegno derivante dal lavoro di rete in questo momento storico così difficile è stato fondamentale per il progetto In-Con-triAmo (sostenuto dalla Regione Lazio - Viterbo, 2020/2021) nella realizzazione delle attività estive e invernali, a conferma dell'importanza dello sforzo profuso fin dai primi anni 2000 in merito al coinvolgimento degli Enti pubblici e privati nelle progettualità intergenerazionali, secondo lo slogan: "socializzare le generazioni, socializzando le Istituzioni".

Nonostante le rigide norme imposte dalla pandemia basate sul distanziamento sociale, anche nel 2020/2021 è stato possibile realizzare il percorso di turismo intergenerazionale, che ancora una volta ha evidenziato elementi salienti come le dimensioni valoriale e emozionale. Inoltre, attraverso le attività di PCTO i giovani hanno stimolato ancor di più gli anziani negli apprendimenti informatici, mentre i nonni hanno arricchito gli studenti con le loro conoscenze del territorio e il loro esempio di resilienza.

Ancora una volta, il passato illumina il presente e indica il futuro per un nuovo turismo, dunque, che favorisce il superamento delle solitudini e delle depressioni, pone obiettivi e genera energie e speranza, calibrando comportamenti, bisogni, desideri individuali nel contesto sociale verso una new intergeneration 2020-2030.

I risultati ottenuti sollecitano progetti di valorizzazione dei piccoli borghi, in linea con le attività del Touring Club Italiano e con i piani di rilancio del Turismo che i Ministeri stanno

TURISMO E PSICOLOGIA, 14 (1), 2021

discutendo, nonché percorsi di PCTO on line e misti che favoriscano la comunicazione intergenerazionale, affiancando altri canali comunicativi mediati e non.

#### BIBLIOGRAFIA SELEZIONATA

- Albanese, A. (2000). *Linguaggi informatici e comunicazione intergenerazionale*. Milano: Cuem.
- Albanese, A. (2021, in corso di pubblicazione). La psicologia del turismo tra ricerche e progettualità: un lungo viaggio “guidato” dal professor Marcello Cesa-Bianchi. *Ricerche di Psicologia*.
- Albanese, A. & Bocci, E. (2012). La relazione intergenerazionale: ricerche/sperimentazioni in psicologia sociale. *Ricerche di Psicologia*, 2-3. 325-337. [ISSN: 0391-6081]. DOI: 10.3280/RIP2012-002012.
- Albanese, A. & Bocci, E. (2014a). Dalla carente comunicazione tra le generazioni, alle ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 7 (1) 38-57. DOI: 10.14658/TP-2014-1.
- Albanese, A. & Bocci, E. (2014b). Turismo intergenerazionale e benessere psicosociale. Atti del XIV Congresso del Comitato Scientifico Nazione “Psicologia e Turismo” - I Congresso Nazionale A.R.I.P.T.Fo.R.P. Invecchiamento e turismo. Salute, cultura, intergenerazionalità. (Brescia, 11 ottobre 2014). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 7 (2) 55-71. DOI: 10.14658/TP-2014-2
- Albanese, A. & Bocci, E. (2016). Invecchiamento attivo e turismo intergenerazionale. In L. Dryjanska & R. Giua (Eds.). *Solidarietà Intergenerazionale: Universo Argento*. (pp. 21-42). Edizioni Accademiche Italiane: Roma. [ISBN: 978-3-330-77700-2].
- Albanese, A. & Bocci, E. (2018). Psychosocial Research/Interventions of Intergenerational Tourism in Italy. In L. Dryjanska and R. Giua (Eds.). *Silver Universe. Views in Active Living*. (pp. 01-12). Lexington Books: New York [ISBN: 978-1-4985-5232-5].
- Albanese, A. & Bocci, E. (2019). Intergenerational Sustainable Tourism and Quality of Life. In: A. Bianco, P. Conigliaro & M. Gnaldi (Eds.). *Italian Studies on Quality of Life*. Social Indicators Research Series, vol 77. (pp. 273-285). Springer: Cham [ISBN 978-3-030-06021-3].
- Albanese, A., Bocci, E. & Biancalana, G. (2019). Il turismo come conoscenza e valorizzazione intergenerazionale dell’ambiente: gli “Orti Solidali Caritas” a Viterbo. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*. 12 (2) 64-88 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it) DOI: 10.14658/tp-2019-2.
- Albanese, A., Bocci, E., Bove, C. & De Simoni, S. (2019). Alternanza Scuola Lavoro, Turismo Intergenerazionale e Patto tra le Generazioni. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 12 (1) 4-24. [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/tp-2019-1
- Albanese, A., Bocci, E., Bove, C., De Simoni, S. & Salvatori, R. (2019). Il Turismo come Conoscenza e Valorizzazione Intergenerazionale dei Beni: il Teatro dell’Unione di Viterbo. *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*. 12 (2) 47-63 [ISSN: 2240-0443]. (www.turismoepsicologia.it). DOI: 10.14658/tp-2019-2.
- Albanese, A., Brignoli, M. & Bocci, E. (2014). Socializzare le generazioni, socializzando le istituzioni: l’importanza del lavoro di rete. *Giornata di Studi su Turismo Intergenerazionale tra comunicazione e sostenibilità: dall’esperienza alla progettualità 2015*. (Bergamo, 13 dicembre 2014).
- Albanese, A. & Maeran, R. (Eds.). (2007). Viaggiare bene per vivere meglio. Padova: Padova University Press *Numero zero Rivista Turismo e Psicologia – Rivista Interdisciplinare di studi, Ricerche e Formazione numero 0*.
- Allport, G. (1954) *The Nature of Prejudice*. Cambridge: Addison-Wesley Publishing Co.

- Bocci, E. & Albanese, A. (2019). Il Laboratorio Incontri Generazionali e le ricerche/sperimentazioni di turismo intergenerazionale in alternanza scuola-lavoro. *Ricerche di Psicologia*, 42 (4) 700-719. [ISSN 0391-6081, ISSNe 1972-5620] (<https://www.francoangeli.it/riviste/sommario.aspx?IDRivista=41&lingua=IT>)
- Casula, C. (2012). *La forza della vulnerabilità: Utilizzare la resilienza per superare le avversità*. Milano: Franco Angeli.
- Brignoli, M. (2016). La vacanza intergenerazionale a San Pellegrino Terme: nuove modalità di realizzazione finalizzate a rafforzare le sinergie interistituzionali e a rafforzare ruoli e funzioni dei Nonni e dei Nipoti. Atti del Convegno A.R.I.P.T. Fo.R.P. (Bergamo, 12 dicembre 2015). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 9 (2) 57- 63. DOI: 10.14658/tp-2016-2.
- Bocci, E. e Bove, C. (2020). Contestualizzazione della ricerca-pilota sul Teatro dell'Unione. In E. Bocci (Ed.). *Il Teatro dell'Unione memoria della Città di Viterbo*. (pp. 21-24). Effigi: Arcidosso (Gr). [ISBN: 9-788855-241168].
- Cattaneo, G. (2018). Vacanza intergenerazionale in ambito alternanza scuola-lavoro: verso nuove prospettive. Convegno A.R.I.P.T. Fo.R.P. Nuove modalità di Alternanza Scuola Lavoro: il turismo intergenerazionale dalle esperienze alle progettualità 2018. (Bergamo, 16 dicembre 2017). *Turismo e Psicologia. Rivista Interdisciplinare di Studi e Ricerche e Formazione*, 11 (1) 11-25 [ISSN: 2240- 0443]. ([www.turismoepsicologia.it](http://www.turismoepsicologia.it)). DOI: 10.14658/tp-2018-1.
- Cesa-Bianchi, M. (2014) Lo sviluppo della psicologia nel campo della salute. In C. Cristini, A. Albanese, A. Porro. (Eds). *Il viaggio verso la saggezza. Come imparare a invecchiare*. Milano: FrancoAngeli, pp. 82-86.
- Lucibello, L. & Bocci, E. (2020). *La bellezza sfregiata. Giornata di Studio*. Viterbo, 23 ottobre 2020. Roma: Pubblicazioni Apai
- Markus, H. (1977). Self schemata and processing information about the self. *Journal of Personality and Social Psychology*, 35 (2) 63-80.
- Mead, G.H. (1934). *Mind, Self, Society*. Chicago: Chicago University Press. (Trad. it. Mente, Sé e Società. Firenze: Editrice Universitaria, 1966).
- Moscovici, S. (1961/1976). *La psychanalyse son image et son public. Etude sur la représentation sociale de la psychanalyse*. Paris: Presses Universitaires de France. Portuguese translation of the first part by A. Cabral (1978). A representação social da psicanálise. Rio de Janeiro: Zahar; Portuguese edition of the integral book by P. Guareschi (2011). A psicoanalise: Sua imagem e seu público. Rio de Janeiro: Vozes; English edition by G. Duveen (2008). Psychoanalysis. Its image and its public. Cambridge: Polity Press; Italian edition by de Rosa, A. S. (2011). La psicoanalisi, la sua immagine, il suo pubblico. Milano: Edizioni Unicopli.
- Passafaro, P., Mura, M., Albanese, A. & Bocci, E. (2017). Potentialities and Preferences for Alternative Forms of Sustainable Tourism: The Case of Rural and Intergenerational Tourism. In R. H. Price (Ed.). *Ecotourism and Sustainable Tourism: Management, Opportunities and Challenges*. (pp. 29-84). Nova Science Publishers: NY. [ISBN 978-1-53610-799-9]
- Varvaro, L. (2021). Una proposta formativa per i giovani agricoltori. In L. Lucibello e E. Bocci (Eds). *Atti della Giornata di Studi La Bellezza Sfregiata* (Viterbo, 23 ottobre 2020). Viterbo: Tipografia Tecnostampa srl. [ISBN 978-88-940327-5-8]