



TURISMO e Psicologia
Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

**SALUTI ISTITUZIONALI DEL PRESIDENTE DEL CORSO DI LAUREA IN
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL MARKETING**

Renata Metastasio

Presidente del Corso di Laurea in Psicologia della Comunicazione e del Marketing

renata.metastasio@uniroma1.it



PADOVA UNIVERSITY PRESS



TURISMO e Psicologia

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

Buongiorno a tutti e a tutte.

Ringrazio nuovamente, come molti hanno già fatto, ma non posso non farlo anch'io, le mie colleghe e amiche Elena Bocci e Paola Passafaro, per questo grande sforzo e soprattutto per l'invito, che mi hanno fatto come Presidente del Corso di Laurea in Psicologia della Comunicazione e del Marketing.

Mi fa piacere esserci in questa veste, perché questo Corso di Laurea è nato una ventina di anni fa, come corso di laurea triennale, poi si è sviluppato come Corso di Laurea Magistrale dodici anni fa circa. È il Corso di Laurea che ha forse dall'inizio intercettato questo bisogno di dare risposte; ciò che Viola Poggini ha prima ben evidenziato, attraverso una serie di attività che abbiamo cercato di mettere in campo fin dall'inizio.

Il nostro Corso di Laurea ha una formazione multidisciplinare, poiché all'interno del nostro Corso sono presenti insegnamenti che vengono da diversi Settori Scientifico-Disciplinari. Sono inclusi moltissimi settori della psicologia, ma non solo, perché abbiamo al nostro interno competenze di tipo sociologico, economico, ingegneristico, neuroscienza; quindi si cerca anche di dare quelle prospettive e quei punti di vista integrati che si attribuiscono all'approccio di fenomeni complessi. Sicuramente quello dell'esperienza del viaggio del turismo è uno di questi casi.

In che modo è possibile e perché è stato un interesse che fin dall'inizio ha colto gli ambiti di ricerca e di intervento, oltre che le attività didattiche. Perché nel nostro Corso sono previsti insegnamenti istituzionali che al loro interno hanno alcuni laboratori professionalizzanti ove si svolgono delle attività precise e spesso "commissionate su richiesta di alcuni stakeholder". Le proposte partono dunque da un bisogno reale oggettivo sul territorio di fornire risposte a esigenze specifiche, per esempio di lancio o di rilancio di un'attività.

I nostri docenti chiedono dunque agli studenti che partecipano alle attività del nostro Corso di progettare, realizzare degli interventi. Moltissimi sono stati realizzati su contesti di tipo ambientale e soprattutto legati all'esperienza del viaggio. Si legano sicuramente gli aspetti anche di tipo economico, ma non necessariamente, non esclusivamente. Dietro a quella spinta c'è soprattutto anche la richiesta di costruire poi dei supporti informativi, realizzare delle campagne di comunicazione integrata, sulle quali noi proviamo a mettere in campo le nostre risorse.

Lo facciamo sia all'interno di alcune attività di Laboratorio previste nei corsi, ma anche l'interno di altre specifiche attività che prevede il nostro Corso di Laurea, come molti altri. Sono previste le cosiddette A.A.P. Altre Attività Professionalizzanti; si tratta di ore pratiche che possono e devono essere svolte dai nostri studenti, una forma di tirocinio anche se in misura ridotta.

Questa non è la forma del tirocinio professionalizzante valida ai fini dell'iscrizione all'Albo, che ha tutta una sua struttura completamente diversa e si svolge dopo la Laurea per sei mesi + sei continuativi in Enti accreditati.

In questo caso si tratta di un numero di ore limitato perché sono i cosiddetti 3 cfu, che corrispondono a 75 ore. Tali ore possono essere svolte sia attraverso le aziende, sia su attività pratiche specifiche che possono essere pensate.

Quando mi è stato chiesto di fare un piccolo intervento sono andata a rivedere per esempio quale è stato il percorso di tutte le nostre attività professionalizzanti ripropose agli studenti negli anni e devo dire che ne ho trovate tantissime che avevano come oggetto di interesse la formazione degli studenti nel settore legato al turismo, alla qualità della vita e alla sostenibilità. Moltissimi enti e moltissime aziende si sono anche coinvolti in queste attività sia con stage che hanno fornito ai nostri studenti in formazione, sia un'attività di formazione in aula che hanno fatto per i nostri studenti. Parlo di moltissimi progetti di Tesi di Laurea seguiti molti dei quali anche da me...

Nel chiudere volevo solo raccogliere nuovamente l'idea che ha lanciato proprio poco fa la dr.ssa Elena Bocci; questa possibilità di pensare a delle sinergie, quindi magari ad un osservatorio che può mettere in campo una serie di risorse, alle quali io ovviamente, in qualità di Presidente, fornisco la mia disponibilità rispetto a quello che può essere l'interesse del corso e una serie di attività, nelle quali possiamo pensare a livelli di coinvolgimento dei nostri psicologi in formazione magistrale. Devo dire che molti laureati poi entrano nel mondo del lavoro in maniera brillante; questa è una bella soddisfazione anche per noi!





TURISMO e Psicologia

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

Con questo io mi fermo, ringrazio nuovamente per lo spazio che mi è stato concesso; ci sarà, spero e penso, occasione di poter dialogare-incontrarci anche su questi stimoli che sono venuti fuori da questi primi momenti di presentazione.
Grazie a tutti!



PADOVA UNIVERSITY PRESS