

Presentazione

Questa seconda parte del numero 1 – 2012 presenta i contributi proposti nella giornata di studio tenutosi a Padova il 3 Dicembre 2010 “Turismo e Psicologia: dalla ricerca alla formazione per un’offerta di qualità”.

Particolare attenzione è stata rivolta sia alle esperienze di alta formazione (master, dottorato) nel settore turistico, sia ad esperienze applicative (gestione delle risorse umane).

Per alcune relazioni sono presentate le slide dell’intervento, con i dati aggiornati al 2012, come stimolo per approfondire l’analisi di tale settore.

Un grazie particolare va alla Camera di Commercio di Padova che ci ha ospitato mettendo a disposizione la loro struttura e a chi ha lavorato “concretamente “ alla realizzazione di tale iniziativa.