



LA FORMAZIONE ON THE JOB per un turismo che cambia

Padova
3 dicembre 2010



INTRODUZIONE

Occorre fare alcune premesse...

La ricchezza del turismo per l'economia e l'occupazione dipendono dall'utilizzo delle risorse ambientali, artistiche, storiche di cui il TERRITORIO dispone.

Ma anche dall'elaborazione e dall'esecuzione di programmi di sviluppo e di promozione del settore turistico, dalle tecnologie, dagli investimenti delle imprese.



MERCATO GLOBALE ED EVOLUZIONE DEL TURISMO

La “rivoluzione globale” ha favorito:

- lo sviluppo di mercati cross-border (vedi allargamento);
- l'internazionalizzazione delle imprese;
- processi di trasformazione della società;
- l'affermazione di imprese internazionali (low-cost);
- il flusso costante di informazioni;
- la mobilità del mercato del lavoro;
- [...]



GLI EFFETTI DEL CAMBIAMENTO

Quali sono alcuni degli effetti che questo cambiamento ha portato?

- maggiore informazione disponibile,
- aumento della consapevolezza dei consumatori,
- crescente mobilità delle persone
- [...]

Possiamo ancora parlare di *Destination Management* o parliamo piuttosto di **CENTRALITA' DEL CLIENTE** rispetto ai fabbisogni che lo muovono?



QUALI EVOLUZIONI?

Dobbiamo lavorare di più per conoscere e far crescere

- territorio
- business
- leisure
- cultura
- attrattività delle aree urbane e dei centri storici

Le imprese devono aggregarsi

- filiera tra operatori
- club di prodotto

Occorre incentivare PPP



IL CAPITALE UMANO E' AL CENTRO DEL CAMBIAMENTO



UN ESEMPIO DI PROGETTO: TIN CUP



Obiettivo generale:

Obiettivo principale dell'intervento è quello di potenziare il turismo veneto "inbound" promuovendo attività ed azioni legate al golf, le eccellenze per cui la nostra Regione è conosciuta ossia la presenza di, territori marittimi, montani e collinari, di terme, nonché di una tradizione culturale ed enogastronomica già molto apprezzate dai turisti.



UN ESEMPIO DI PROGETTO: TIN CUP

Obiettivi specifici:

- Sviluppare reti e contatti con partner transnazionali;
- Studiare delle proposte di turismo alternative ;
- Potenziare l'offerta golfistica e specializzarla per i periodi di media e bassa stagione;
- Potenziare i rapporti commerciali tra operatori locali ed operatori del resto d'Europa, al fine di intensificare l'offerta turistica e di conseguenza l'incoming nel nostro territorio;
- Creare proposte turistiche integrate, abbinando l'offerta golfistica a percorsi culturali, eno-gastronomici, naturalistici, di benessere;



UN ESEMPIO DI PROGETTO: TIN CUP

Contenuti del progetto:

- Creazione di pacchetti turistici da vendere nei Paesi esteri che abbinino percorsi golfistici a percorsi culturali, eno-gastronomici e naturalistici;
- Organizzazione di attività formative rivolte da un lato agli operatori delle agenzie di viaggio venete riguardo la conoscenza e la capacità di vendita dei pacchetti citati; dall'altro al personale inserito nei golf club sull'accoglienza della clientela e sulla vendita/proposta dei pacchetti creati;
- Organizzazione di consulenze individuali agli operatori del mondo golfistico sulla progettazione dei pacchetti turistici.



UN ESEMPIO DI PROGETTO: TIN CUP

Contenuti del progetto:

- Realizzazione di eventi B2B tra gli agenti di viaggio italiani e stranieri al fine facilitare rapporti commerciali e sinergie spendibili sul mercato turistico;
- Erogazione di borse di studio per lo sviluppo di tesi di laurea sul turismo e sull'ambiente
- Erogazione di borse di studio aziendali per la partecipazione a master inerenti il settore turistico;
- Costruzione e mantenimento di reti tra imprese.



UN ESEMPIO DI PROGETTO: CTA

Alcuni contenuti del progetto:

Il progetto prevede l'attivazione di azioni mirate ed integrate per aggiornare le competenze delle figure professionali coinvolte:

- la creazione di uno strumento informatico (via web) da utilizzare come banca dati e strumento di comunicazione per le agenzie;
- sistemi di la formazione continua on-demand e livestreaming delle figure professionali,
- creazione di un'area web dedicata per i viaggiatori/utenti finali.
- l'attivazione di percorsi formativi mirati a riqualificare ed aggiornare le competenze delle figure professionali che operano nelle agenzie.