



TURISMO e Psicologia

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

EDITORIALE n.1 – 2016

Roberta Maeran
Università degli Studi di Padova
Direttore scientifico Turismo e Psicologia



PADOVA UNIVERSITY PRESS

EDITORIALE n.1 – 2016

Nel primo numero del 2016 trovano spazio alcuni lavori che sono stati presentati nell'ambito delle attività dell'Associazione vicentina per la Promozione della Ricerca.

Tale Associazione promuove *la conoscenza*, portando al Pubblico *le idee nuove* che emergono dagli studi universitari. Questo programma viene attuato tramite l'organizzazione di conferenze, alle quali i laureati e i dottori di ricerca partecipano direttamente in qualità di relatori, esponendo i principali risultati dei propri studi.

I contributi hanno per obiettivo la valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio, ciò significa avere l'opportunità di individuare *insiemi* coerenti per una offerta turistica articolata, che favorisca la conoscenza profonda di un territorio particolarmente ricco di interesse. Non solo quindi le dimore di villa e le loro relazioni con il contesto, ma anche le dimore rurali, i borghi, il paesaggio, i percorsi fluviali, gli antichi percorsi viari, che possono favorire concretamente lo sviluppo di professionalità e attività economiche.

Completano questo primo numero altri due contributi, il primo di Monica Basile relativo alle strategie di marketing territoriale a sostegno del destination management in Trentino e la ricerca relativa all'immagine del parco naturale nell'ottica di marketing territoriale di Silvia Pinato.

Nella sezione contributi abbiamo l'intervento di Filiberto Tartaglia relativo a Matera capitale europea della cultura nel 2019.

Roberta Maeran