



# *TURISMO e Psicologia*

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

## SALUTI AI PARTECIPANTI ED INTRODUZIONE AI LAVORI

*Milesi Vittorio<sup>1</sup>*  
Sindaco S. Pellegrino Terme

---

<sup>1</sup> sindaco@sanpellegrinoterme.gov.it



Ho il piacere di accogliere nella Sala Consiliare del Municipio di San Pellegrino Terme oggi sabato 12 dicembre la sessione del Convegno relativo al Turismo Intergenerazionale; do il benvenuto a tutti i partecipanti, in particolare alla dott.ssa Maria Rosa Belotti, sindaco di Pero, alla prof.ssa Albanese, segretaria scientifica dell'ARIPT ForP, al dott. Bustreo dell'Università IULM, al dott. Squillace dell'Associazione Nestore.

La località di San Pellegrino è da più di un secolo indissolubilmente legata alla storia del turismo ed alle sue evoluzioni, così come allo sfruttamento delle acque, aspetto che è comunque interconnesso alla pratica delle vacanze.

Il Comune di San Pellegrino, centro della Valle Brembana sta vivendo in questi ultimi anni dei cambiamenti legati alle nuove iniziative imprenditoriali, al rilancio delle possibilità di utilizzo turistico di alcuni dei grandi monumenti che fanno parte del suo patrimonio urbanistico, architettonico ed artistico.

Il Brand San Pellegrino Terme è molto conosciuto a livello nazionale ed internazionale e nel corso dei decenni la notorietà del Brand legato al settore Acqua e bevande ha surclassato la notorietà del brand legato alla località turistica: l'intento dell'Amministrazione Comunale è quello di recuperare e di ridare prestigio alla dimensione turistica e termale della località.

Anche Expo 2015 ha contribuito a rafforzare la conoscenza del brand e speriamo, nel prossimo futuro di sfruttare le sinergie che si potranno porre in essere a livello di viabilità, di termalismo, di integrazione tra offerte turistiche per rilanciare a pieno titolo la nostra località.

Abbiamo bisogno come località, unitamente a tutta la Valle Brembana e, in sinergia con tutta la provincia di Bergamo e la Regione Lombardia di un Destination Management in grado di rendere di nuovo appetibile la Valle e San Pellegrino Terme attraverso l'uso dei social networks, attraverso il lavoro quotidiano sull'immagine turistica della località.

Attualmente è impossibile pensare ad una località turistica che offra una sola tipologia di turismo; bisogna inventarsi un turismo à la carte, che sappia offrire emozioni molteplici e differenziate; di conseguenza servono giovani preparati a organizzare in modo dinamico l'offerta turistica del prossimo futuro, ma servono anche anziani che sappiano comprendere ed accompagnare l'evoluzione della pratica turistica e che non oppongano 'resistenze' al cambiamento ed all'evoluzione.

Naturalmente colui che amministra una località deve prendersi in carico tutti i suoi cittadini, favorire il loro benessere, migliorare la loro socialità: la vostra iniziativa, il vostro progetto rappresenta per me anche un esempio di ricerca di integrazione tra fasce sociali, un modo per rafforzare la coesione sociale, così come l'esperienza dell'Associazione Nestore rappresenta un esempio di buone pratiche sul territorio da imitare.

Ringrazio l'ARIPT ForP e l'IPSSAR in particolare per aver avuto l'idea di organizzare la settimana di turismo intergenerazionale proprio a San Pellegrino Terme e per dare così alla nostra località un'ulteriore possibilità di farsi conoscere e di farsi apprezzare non solo per le sue bellezze ma anche per la sua capacità di aprirsi alle nuove progettualità.