



TURISMO e Psicologia
Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

IL TURISMO AL TEMPO DEL CORONAVIRUS: IMMAGINARIO!

Guiglielmo Gulotta

Presidente Associazione ARIPT FoRP



PADOVA UNIVERSITY PRESS

IL TURISMO AL TEMPO DEL CORONAVIRUS: IMMAGINARIO!

RIASSUNTO:

Il contributo affronta le conseguenze che la pandemia ha prodotto nel settore turistico proponendo sia un'analisi dei dati relativi all'evoluzione del fenomeno sia alle misure attuate per far fronte alle difficoltà che le misure per contenere il contagio hanno comportato sia in termini di mobilità che di cambiamento nelle abitudini di vacanza.

Parole chiave: Turismo Immaginario, Coronavirus, Pandemia, Nuove Forme di Turismo.

TOURISM IN THE TIME OF THE CORONAVIRUS: IMAGINARY!

ABSTRACT:

The contribution addresses the consequences that the pandemic has produced in the tourism sector by proposing both an analysis of the data relating to the evolution of the phenomenon and the measures implemented to address the difficulties that the measures to contain the contagion have resulted both in mobility terms that change in holiday habits.

Keywords: Imaginary Tourism, Coronavirus, Pandemic, New Forms of Tourism.

<https://www.youtube.com/watch?v=G8f0zBKb208>