



TURISMO e Psicologia

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

LA PSICOLOGIA DEL TURISMO: UN AMBITO DI INTERVENTO PER LO PSICOLOGO

Francesca Andronico

Psicologa/Psicoterapeuta – Master HR Management

Membro Rete Professionale Orientamento e Sviluppo di Carriera OPL

Consigliera CIG ENPAP

Consulente Avviamento Professionale CAMPI

Membro dell'A.R.I.P.T. FoR.P. (Associazione Ricerche Interdisciplinari Psicologia del Turismo-Formazione, Ricerca, Progettualità)

Contatto dell'autore

c/o CENTROPsicHEBALDUINA Via Alberto Cadlolo 24, 00136 Roma

dr.andronicof@gmail.com



PADOVA UNIVERSITY PRESS

LA PSICOLOGIA DEL TURISMO: UN AMBITO DI INTERVENTO PER LO PSICOLOGO

RIASSUNTO:

Il comparto turistico, i suoi lavoratori, le società che a vario titolo vi operano, rappresentano un contesto da esplorare e dove costruire interventi che afferiscono alla competenza professionale degli Psicologi del Lavoro e delle Organizzazioni. Quali sono le peculiarità di questo ambito? Quali nuovi percorsi professionali si aprono per gli psicologi? E cosa significa lavorare come psicologi nel settore turistico? L'articolo presenterà il racconto di un'esperienza professionale reale fornirà ai colleghi un'idea concreta di cosa significhi lavorare in questo contesto.

Parole chiave: Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni, Psicologia del Turismo, Ricerca, Gestione delle Risorse Umane, Esperienza Professionale

ABSTRACT:

The tourism sector, its workers, the companies that operate in it for various reasons, represent a context to be explored and where to build interventions that pertain to the professional competence of Occupational and Organizational Psychologists. What are the peculiarities of this area? What new career paths are opening up for psychologists? And what does it mean to work as psychologists in the tourism sector?

The article will be illustrated, which represent the stages of a complex and articulated journey whose common thread was the interdisciplinary approach, thanks to the catalyst role of psychology. Finally, the story of a real professional experience will provide colleagues with a concrete idea of what it means to work in this context.

Keywords: Psychology of Work and Organizations, Psychology of Tourism, Research, Human Resources Management, Professional Experience

Introduzione

Per operare in questo settore come Psicologi è necessario avere una formazione di base nelle diverse discipline psicologiche che ne costituiscono i corpus teorico quali la Psicologia Sociale, la Teoria e Tecniche delle Dinamiche di Gruppo, la Metodologia della Ricerca etc. (Andronico, 2018), la Progettazione (Andronico, 2019) ed in particolare nella Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni (Andronico, 2020 a) oltre alle Competenze Trasversali, quali Abilità Sociali, Rapporti di Lavoro, Rete Professionale (Andronico, 2020 b).

Inoltre un'aspetto fondamentale per i colleghi che sono interessati a questo ambito di intervento è quello degli Aspetti Normativi della professione in generale (Andronico, 2020 c) e di quelli che disciplinano l'operato dello Psicologo del Turismo, che sono raccolti nella sezione della pratica professionale del Consiglio Nazionale dell'Ordine degli Psicologi

(CNOP https://www.psy.it/allegati/aree-pratica-professionale/psicologo_del_turismo.pdf) e nelle linee guida proposte dall'Ordine degli Psicologi dell'Emilia Romagna (OPER <https://www.ordinepsicologier.it/it/dettagli-psicologia-turismo>).

Lo Psicologo che intende occuparsi di questo settore, deve essere consapevole che sebbene le regole di base del settore turistico siano le stesse, esistono diverse forme di offerta turistica che comportano una conoscenza specifica dell'ambito in cui si intenda operare, il collega che voglia occuparsi di Psicologia del Turismo, dovrà dunque approfondire il settore di interesse nel quale

vuole posizionarsi, per comprenderne le logiche di funzionamento e le potenziali offerte professionali.

Per quanto concerne quelli che possono essere i potenziali sbocchi occupazionali, possiamo far riferimento alle classiche posizioni che ricopre lo psicologo del lavoro nei vari contesti, come ad esempio:

- Fornire Consulenza in ambito del Marketing e della Comunicazione Turistica
- Erogare Percorsi Formativi per gli operatori di settore
- Operare nell'ambito della Selezione del Personale dei lavoratori dei vari comparti del turismo
- Ricoprire ruoli all'interno delle Risorse Umane ad esempio a livello manageriale e gestionale
- Partecipare alla Valutazione dello Stress Lavoro Correlato nell'ambito più ampio della sicurezza sul lavoro del comparto turistico

Per quanto concerne la mia esperienza professionale, ho avuto la possibilità di sperimentarmi in due ambiti diversi del settore turistico, che rappresentano anche le mie passioni personali:

TURISMO CROCIERISTICO



Per operare in questo ambito è necessario applicare le conoscenze e le competenze di settore nell'intervento con i lavoratori del comparto turistico-crociéristico in base agli Atti tipici della Professione Psicologo (56/89) (Ricerca, Didattica, Interventi psicologici rivolti alle Aziende, ai lavoratori di settore, ai clienti)

In base a questo presupposto, ho effettuato una ricerca quali/quantitativa sullo stress lavoro correlato da Covid-19 nei lavoratori del comparto turistico, comparando i comportamenti pre e post pandemia che non esporrò in questa sede in quanto è raccolta in un altro articolo di questa rivista dal titolo:

- IL CONTRIBUTO DELLA PSICOLOGIA DEL VIAGGIO AL SETTORE TURISTICO CROCIERISTICO

(https://turismoepsicologia.padovauniversitypress.it/system/files/papers/2021_2_15_0.pdf?fbclid=IwAR2TG-JcbJc96_scYaD2dOnToznVzwCSZeTZgizwl7iH7YtU4gu023VgPIU)

ANIMAZIONE TURISTICA



Per operare in questo ambito è necessario applicare le conoscenze e le competenze di settore nell'intervento con i lavoratori del comparto dell'animazione turistica in base agli Atti tipici della Professione Psicologo (56/89) (Ricerca, Didattica, Interventi psicologici rivolti alle Aziende, ai lavoratori di settore, ai clienti)

In base a questo presupposto, ho ricoperto diversi ruoli all'interno di una società di animazione turistica, nella stagione estiva 2022, in particolare Vice Responsabile Risorse Umane e Responsabile Risorse Umane in tre diversi staff di animazione ed in tre diverse strutture ricettive che non esporrò in questa sede in quanto è raccolta in un altro articolo di questa rivista dal titolo:

- LA PSICOLOGIA DEL TURISMO APPLICATA AL SETTORE DELL'ANIMAZIONE TURISTICA: UN'ESPERIENZA PROFESSIONALE

https://turismoepsicologia.padovauniversitypress.it/system/files/papers/Andronico_2.pdf

BIBLIOGRAFIA

- Andronico, F., (2018). *Nuovi Argomenti di Psicologia*, Alpes, Roma.
Andronico, F., (2019). *Nuovi Progetti di Psicologia*, Alpes, Roma.
Andronico, F., (2020 a). *PSICOLOGO: Casi Organizzativi*, Alpes, Roma.
Andronico, F., (2020 b). *PSICOLOGO: Abilitato e Poi?*, Alpes, Roma.
Andronico, F., (2020 c). *PSICOLOGO: Aspetti fiscali, legali e deontologici*, Alpes, Roma.
Andronico, F., Olivieri, A., Alfei, G., Covid-19 e viaggi in crociera: come cambiano i comportamenti (sanitainformazione.it), *Sanità Informazione* 1 Giugno, 2021
Andronico, F., Olivieri, A., (2021). *Esperienze di Viaggio*, Alpes, Roma.