



# *TURISMO e Psicologia*

Rivista interdisciplinare di studi, ricerche e formazione

**Editoriale n.2**

Roberta Maeran

[roberta.maeran@unipd.it](mailto:roberta.maeran@unipd.it)



---

**PADOVA UNIVERSITY PRESS**

## Editoriale n.2

Il secondo numero del 2024 propone cinque contributi che affrontano le nuove prospettive e tendenze del turismo odierno.

La crescente richiesta di autenticità che caratterizza il turismo post moderno viene analizzata da Paolo Casetti evidenziando possibili rischi e strategie per salvaguardare l'identità culturale delle piccole comunità evitando che la retorica dell'autenticità conduca a situazioni paradossali.

In questi ultimi anni il turismo esperienziale ha acquisito un'attenzione particolare poiché incoraggia un coinvolgimento attivo con la cultura e le comunità locali come viene illustrato nel lavoro di Elia Fiorenza.

Un crescente interesse nel settore del turismo letterario è oggi rappresentato dai circuiti storico culturali nei luoghi di guerra. Serena Domenici ci propone alcuni esempi di scrittori di guerra e di iniziative sviluppatasi nei territori che fanno da sfondo alle loro narrazioni.

Il turismo relativo ai grandi eventi è presentato nel lavoro di Erika Fasan. In particolare l'articolo presenta alcuni aspetti peculiari delle Olimpiadi di Parigi della scorsa estate, giochi olimpici nella città che l'autrice ha vissuto in prima persona.

Chiude questo numero il lavoro di Francesca Andronico che affronta il settore dei viaggi organizzati. Nel caso specifico propone, proprio dal punto di vista professionale, le fasi che caratterizzano l'organizzazione di viaggi per single.